

Guía Trabajo Práctico Nº 6: Especificación/Comunicación

Especificación y Comunicación de Proyectos de Sistemas Complejos

Introducción

Este Trabajo Práctico prosigue con la realización de la Maqueta Funcional Avanzada y la realización de la documentación técnica del proyecto.

Se pretende que el/los estudiante/s den el cierre a sus proyectos de la manera más profesional y detallada posible y con una exposición oral.

Consigna

Hacer efectiva la realización del proyecto en el ámbito de producción determinado (Sistema de manufactura + cantidad a producir). Llegando a elementos de documentación técnica (planos técnicos; planillas de cálculo de producción y de costos tentativos), de verificación tridimensional y material de presentación para exposición oral del proyecto.

Objetivos Generales

1. Abordar y resolver temas sistémicos complejos, desde el nivel conceptual hasta el nivel de transferencia.
2. Desarrollar las capacidades de participación, de comunicación, de investigación, de reflexión y crítica, de abstracción, de creación y de materialización.
3. Aportar al proyecto la carga cultural requerida, superando el perfil de "técnico creativo" y tendiendo al de "operador cultural".
4. Reconocer y asumir los compromisos intelectuales y éticos que implica cada proyecto.
5. Pensar y establecer las relaciones intra e interdisciplinarias.
6. Producir acciones dinámicas interconectadas y fluidas en su proceso de Diseño, separándose de actitudes fragmentadas.
7. Visualizar los componentes y sus interconexiones y sobre todo establecer nuevas relaciones entre ellos para generar innovación.
8. Poder adecuarse a los cambios de contexto, a los avances tecnológicos, al fluir de la información, a la cada vez más compleja cultura del proyecto.
9. Ampliar la perspectiva del estudiante para que pueda actuar tanto local como globalmente.
10. Participar concientemente de su propia evaluación, propiciando la autonomía del estudiante en su devenir, desarrollando sus capacidades personales con criterio y autonomía.

Objetivos Particulares

1. Generar una actitud profesional en cuanto a la gestión del proyecto.
2. Propiciar una actitud de cooperación.
3. Tolerar y construir a partir de la opinión de los otros.
4. Desarrollar la capacidad de separarse del proyecto y cuestionarlo.
5. Sintetizar y profundizar los contenidos dados hasta el momento e introducir nuevos conocimientos.
6. Administrar y articular los conocimientos vertidos en forma vertical, transversal y horizontal.
7. **Planificar la comunicación del proyecto.**
8. **Distribuir la información con una secuencia lógica jerarquizando el orden de lectura.**
9. **Evidenciar los aspectos fundamentales del proyecto.**

10. Sintetizar utilizando lenguaje gráfico-conceptual.
11. Comunicar el proyecto de manera completa a los sectores Legales y de Producción.
12. Generar una comunicación coherente y completa con todos los elementos de presentación.

Contenidos Particulares

UNIDAD 6. Diseño y Comunicación

Estrategias de Comunicación

Conceptos básicos para una correcta comunicación, determinación de la audiencia y las herramientas.

Producto y Comunicación Gráfica

Representación y Comunicación del Proyecto.

Recursos materiales y virtuales.

Actividades

- Realizar verificaciones con Maqueta Funcional Avanzada.
- Realizar la documentación técnica del proyecto
- Establecer los elementos de comunicación.
- Establecer diagramas conceptuales claros de qué y cómo se quieren/necesitan comunicar los diferentes elementos del proyecto.

Plan

Tiempo de duración: 5 semanas.

9 clases.

Horas presenciales 46.

Horas complementarias sugeridas 50.

Fecha de entrega: Miércoles **13 de Noviembre de 2013**, desde las 17.30 hasta las 18.00 Hs.

Material De Entrega

Material Anual

- Carpeta de Bitácora, formato A3 horizontal, con el desarrollo del trabajo anual.
- Los paneles desarrollados durante el año, mas un panel conteniendo la presentación de la etapa, formato A2 vertical, numerado y rotulado en un margen inferior según el modelo dado.
- Un archivo formato JPG de 300 dpi de resolución, por cada panel entregado nombrado según modelo: **tp1_sarnago_araya,nicolas_panel1_2012**. Estos archivos deberán ser entregados en un CD, con nombre del alumno y del docente, en un sobre, con nombre del alumno y del docente también.

Material Del TP 6

- Carpeta A3 conteniendo:
 - Tabla 1.xls (Definición y seguimiento de aspectos cualitativos).
 - Tabla 2.xls (Definición y seguimiento de aspectos cuantitativos).
 - Dibujos y gráficos sobre el diseño de piezas, en escala lo más cercana posible a 1:1, bajo la siguiente secuencia para una correcta lectura del diseño propuesto, y siguiendo las normativas enseñadas en la cátedra de Sistemas de Representación II:
 - 1º Perspectiva del conjunto.
 - 2º Despiece con mención de sistemas y conjuntos de piezas
 - 3º Perspectiva de conjuntos principales separados.
 - 4º Despiece de conjuntos principales para contemplar en detalle sus partes constitutivas con designación y numeración de piezas que diferencia componentes estándar de tipificados.
 - 5º Planos en proyección ortogonal, vistas y secciones principales de las piezas tipificadas más importantes.

- Maqueta Funcional Avanzada completa.
- Hoja de Autoevaluación con gráfico del Trabajo Práctico completado.

Evaluación Particular

Grupal-Individual, mediante Hojas de Autoevaluación y Evaluación.

Criterios a evaluar:

Ver dorso de Hojas de Autoevaluación y Evaluación.

Ponderación relativa de las capacidades a evaluar:

Etapa / Capacidad	Trabajo Práctico Nº 1
1. Actitud - Capacidad de trabajo y participación.	10%
2. Análisis – Cap. de investig., reflexión y crítica.	0%
3. Conceptualización - Capacidad de abstracción	0%
4. Ideación - Capacidad de creación.	0%
5. Resolución - Capacidad de construcción	60%
6. Comunicación - Capacidad de comunicación	30%

Bibliografía

1. CROSS, Nigel: **Métodos de Diseño. Estrategias para el Diseño de productos**. México, Editorial Limusa, 1999, 1ª ed., 190 páginas.
2. LIDWELL, William: **Principios Universales del Diseño**. Barcelona, Editorial Blume, 2005, 1ª ed., 215 páginas.
3. ULRICH, Kart; EPPINGER, Steven: **Diseño y desarrollo de productos**. Enfoque multidisciplinario. México, Editorial Mc Graw-Hill / Interamericana Ediciones, 2004, 3ª ed., 366 páginas.