



Guía Trabajo Práctico Nº 6: Comunicación

Comunicación de Proyectos de Sistemas Complejos

Introducción

Este Trabajo Práctico comienza con el ajuste en detalle y la realización de la documentación técnica y expresiva del proyecto. Se pretende que el o los estudiante/s den el cierre a sus proyectos de la manera mas profesional y detallada posible y como se realiza en Diseño Industrial IV (Trabajo Final) con una exposición oral pública.

Consigna

En la primera parte del Trabajo Práctico, ajustar los detalles del subconjunto del interior del vehículo¹, dentro del Sistema-Eje seleccionado inserto en la Región asignada, con conciencia de los principios del Diseño Sustentable y de Tecnología apropiada; para desarrollar toda la documentación necesaria, planos técnicos; modelos; maquetas funcionales; planillas de cálculo de producción y de costos tentativos y, material de presentación para exposición oral del proyecto.

Propósitos

1. Incentivar al estudiante a trabajar para superar sus límites en cuanto a su visión de la realidad, de la disciplina y de la sociedad.
2. Que el estudiante piense a la Asignatura y sus contenidos como un sistema y éste dentro de otros mayores, como el cultural, social, productivo, económico, político y natural.
3. Preparar al estudiante para poder afrontar los diferentes niveles de complejidad progresiva, en el nivel superior de la carrera, Trabajo Final, en la vida profesional y en sus proyectos de postgrado.
4. Que el estudiante pueda operar en el complejo tejido cultural, pudiendo ser conciente de las interacciones entre los sistemas y sus componentes, para primero entenderlos y después operar a través de un proyecto ético.
5. Abordar temas con un compromiso social fuerte, en el medio local y regional en sus respectivas escalas.
6. Plantear temas y enfoques que tengan una fuerte relación con el medio, local y regional.
7. Posibilitar que el estudiante pueda manejar de manera casi simultánea el análisis y la síntesis.
8. Incentivar el pensamiento crítico.
9. El conjunto de contenidos de la asignatura deberán integrar teoría y práctica y apuntar a la resolución de problemas.
10. Transmitir una formación generalista, mas empírica y participativa.
11. Enseñar a resolver problemas reales distinguiéndolos de los problemas urgentes o producto de la precariedad.
12. Generar articulación con las asignaturas de manera vertical, horizontal y transversal.
13. Formar a los estudiantes de modo que sean mas emprendedores y mejor preparados para la cooperación.
14. Profundizar en la acción de cada una de las etapas del proceso Diseño.

Objetivos Generales

1. Abordar y resolver temas sistémicos complejos, desde el nivel conceptual hasta el nivel de transferencia.

¹ Ver Listado de preguntas orientativas para seleccionar el subconjunto para desarrollar en el Trabajo Práctico Nº 5

2. Desarrollar las capacidades de participación, de comunicación, de investigación, de reflexión y crítica, de abstracción, de creación y de materialización.
3. Aportar al proyecto la carga cultural requerida, superando el perfil de "técnico creativo" y tendiendo al de "operador cultural".
4. Reconocer y asumir los compromisos intelectuales y éticos que implica cada proyecto.
5. Pensar y establecer las relaciones intra e interdisciplinarias.
6. Producir acciones dinámicas interconectadas y fluidas en su proceso de Diseño, separándose de actitudes fragmentadas.
7. Visualizar los componentes y sus interconexiones y sobre todo establecer nuevas relaciones entre ellos para generar innovación.
8. Poder adecuarse a los cambios de contexto, a los avances tecnológicos, al fluir de la información, a la cada vez más compleja cultura del proyecto.
9. Ampliar la perspectiva del estudiante para que pueda actuar tanto local como globalmente.
10. Participar concientemente de su propia evaluación, propiciando la autonomía del estudiante en su devenir, desarrollando sus capacidades personales con criterio y autonomía.

Objetivos Particulares

1. Generar una actitud profesional en cuanto a la gestión del proyecto.
2. Propiciar una actitud de cooperación.
3. Tolerar y construir a partir de la opinión de los otros.
4. Desarrollar la capacidad de separarse del proyecto y cuestionarlo.
5. Sintetizar y profundizar los contenidos dados hasta el momento e introducir nuevos conocimientos.
6. Administrar y articular los conocimientos vertidos en forma vertical, transversal y horizontal.
7. **Planificar la comunicación del proyecto.**
8. **Distribuir la información con una secuencia lógica jerarquizando el orden de lectura.**
9. **Evidenciar los aspectos fundamentales del proyecto.**
10. **Sintetizar utilizando lenguaje gráfico-conceptual.**
11. **Comunicar el proyecto de manera completa a los sectores Legales y de Producción.**
12. **Generar una comunicación coherente y completa con todos los elementos de presentación.**

Contenidos Particulares

UNIDAD 5. Diseño, Desarrollo Sustentable y Producción

Producto y Medio Ambiente

Desarrollo y Diseño sustentable.

Diseño y Producción

Producto, Materiales, Tecnología y Escala de Producción

Tecnologías adecuadas.

Co-Diseño.

Productos y Procesos

Recursos de producción, combinaciones.

Operaciones proyectuales concurrentes.

Coherencia estructural, configuracional y productiva.

Producto y Distribución

Logística.

Puntos de venta.

UNIDAD 6. Diseño y Comunicación

Estrategias de Comunicación

Conceptos básicos para una correcta comunicación, determinación de la audiencia y las herramientas.

Producto y Comunicación Gráfica

Representación y Comunicación del Proyecto.

Recursos materiales y virtuales.

Actividades

- Realizar la documentación técnica necesaria.
- Realizar verificaciones con modelos tanto analíticos como físicos, así como también enfocados como integrales de las diferentes zonas en el proyecto en diferentes escalas².
- Establecer los elementos preliminares de comunicación.
- Establecer diagramas conceptuales claros de qué y cómo se quieren/necesitan comunicar los diferentes elementos del proyecto.

Plan

Tiempo de duración: 4 semanas.

8 clases.

Horas presenciales 40.

Horas complementarias sugeridas 40.

Fecha de entrega: Lunes **14 de Noviembre de 2011**, desde las 14 hasta las 14.30 Hs.

Material De Entrega

- Carpeta de Bitácora, formato A3 horizontal, con el desarrollo del trabajo.
- Los paneles rígidos desarrollados durante el año, mas un panel conteniendo la presentación de la etapa, formato A2 vertical, numerado y rotulado en un margen inferior según el modelo dado.
- Un archivo formato JPG de 300 dpi de resolución, por cada panel entregado nombrado según modelo: **tp1_sarnago_araya,nicolas_panel1_2011**. Estos archivos deberán ser entregados en un CD, con nombre del alumno y del docente, en un sobre, con nombre del alumno y del docente también.
- Las Maquetas de estudio, modelos, maquetas funcionales, probetas, muestras de materiales y demás elementos tridimensionales considerados de relevancia por el estudiante y el docente.
- Hoja de Autoevaluación con gráfico del Trabajo Práctico completado.

Evaluación Particular

Grupal-Individual, mediante Hojas de Autoevaluación y Evaluación.

Criterios a evaluar:

Ver dorso de Hojas de Autoevaluación y Evaluación.

Ponderación relativa de las capacidades a evaluar:

Etapa / Capacidad	Trabajo Práctico Nº 1
1. Actitud - Capacidad de trabajo y participación.	10%
2. Análisis – Cap. de investig., reflexión y crítica.	0%
3. Conceptualización - Capacidad de abstracción	0%
4. Ideación - Capacidad de creación.	0%
5. Resolución - Capacidad de construcción	40%
6. Comunicación - Capacidad de comunicación	50%

Bibliografía

1. Becerra, Paulina; Cervini, Analía: **En torno al producto**. Buenos aires, Editorial Centro Metropolitano de Diseño, 1ª ed., 2005, 175 páginas.
2. Capuz Rizo, Salvador; Gómez Navarro, Tomás y otros: **Eco diseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles**. México, Editorial Alfaomega Grupo Editor, 2004, 268 páginas.

² "Tipos de Prototipos". Ulrich, Kart; Eppinger, Steven: Diseño y desarrollo de productos.

3. Chiapponi, Medardo: **Cultura social del producto. Nuevas fronteras para el Diseño Industrial.** Buenos Aires, Editorial Infinito, 1999, 1ª ed., 240 páginas.
4. Conran, Terence; Fraser, Max. **Los Diseñadores Hablan Sobre El Diseño.** Barcelona, Editorial Blume, 2008, 1ª ed., 256 páginas.
5. Cross, Nigel: **Métodos de Diseño. Estrategias para el Diseño de productos.** México, Editorial Limusa, 1999, 1ª ed., 190 páginas.
6. Heskett, John: **Diseño en la Vida Cotidiana.** México, Editorial Gustavo Gili, 2005, 1ª ed., 216 páginas.
7. Johansen Bertoglio, Oscar: **Introducción a la Teoría General de Sistemas.** México, Editorial Limusa, 1997, 1ª Ed.
8. Leiro, Reinaldo J.: **Diseño, Estrategia y Gestión.** Buenos Aires, Editorial Infinito, 2006, 1ª ed., 220 páginas.
9. Lidwell, William: **Principios Universales del Diseño.** Barcelona, Editorial Blume, 2005, 1ª ed., 215 páginas.
10. Morin, Edgar: **La Cabeza Bien Puesta.** Buenos Aires, Editorial Nueva Visión, 2ª ed. 143 páginas.
11. Norman, Donald A.: **El Diseño Emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos.** Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2005, 1ª ed., 279 páginas.
12. Ulrich, Kart; Eppinger, Steven: **Diseño y desarrollo de productos.** Enfoque multidisciplinario. México, Editorial Mc Graw-Hill / Interamericana Ediciones, 2004, 3ª ed., 366 páginas.